

****REGULAMIN KORZYSTANIA Z PLATFORMY AI BRAND MONITORING****

1. Wprowadzenie

Niniejszy Regulamin Korzystania ("Regulamin") określa zasady korzystania z platformy AI Brand Monitoring ("Portal"), dostępnej pod adresem www.aibrandmonitoring.com.

Korzystanie z Portalu oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu. Jeśli nie zgadzasz się z jakimkolwiek postanowieniem Regulaminu, prosimy o powstrzymanie się od korzystania z Portalu.

2. Definicje

- "Portal" oznacza platformę online AI Brand Monitoring, która dostarcza automatyczne raporty analizy marki dla firm ("Klienci") na podstawie narzędzi AI.
- "Klient" oznacza osobę fizyczną lub prawną korzystającą z Portalu w celu zakupu raportów analizy marki.
- "Użytkownik" oznacza osobę fizyczną lub prawną korzystającą z Portalu.
- "Raport" oznacza dokument wygenerowany przez AI, analizujący obecność, pozycjonowanie i wyniki marki w cyfrowych narzędziach AI.

3. Zakup Raportów

1. Aby skorzystać z usługi, Klient musi wypełnić formularz zakupu, podając swoje dane osobowe i firmowe.
2. Klient jest zobowiązany do podania dokładnych i aktualnych informacji.
3. Po dokonaniu zakupu Klient otrzymuje raport elektroniczny zgodny z określonym zakresem zamówienia.

4. Korzystanie z Portalu

1. Klienci mogą zakupić raporty generowane przez AI na podstawie analizy obecności ich marki w różnych narzędziach AI.
2. Raporty są automatycznie generowane na podstawie analizy AI i agregacji danych.
3. Zakup raportu daje Klientowi dostęp do wyników, ale nie przenosi własności algorytmów AI ani modeli danych użytych do generowania raportów.
4. AI Brand Monitoring zastrzega sobie prawo do aktualizacji metodologii raportowania i źródeł danych bez wcześniejszego powiadomienia.

5. Płatności

1. Płatności są przetwarzane przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych, Stripe, na warunkach określonych przez tego dostawcę.
2. AI Brand Monitoring nie ponosi odpowiedzialności za dodatkowe koszty związane z opłatami za przelewy, opłatami systemu płatności lub innymi kosztami transakcji finansowych.

6. Własność Intelektualna

1. Raporty, analizy AI oraz wszystkie powiązane treści są własnością intelektualną AI Brand Monitoring.
2. Klienci mogą wykorzystywać zakupione raporty do wewnętrznych celów biznesowych, ale nie mogą ich odsprzedawać, rozpowszechniać ani modyfikować bez uprzedniej zgody.
3. AI Brand Monitoring zastrzega sobie prawo do cofnięcia dostępu do raportów w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu przez Klienta.

7. Ochrona Danych i Prywatność

1. AI Brand Monitoring przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i Polityką Prywatności.
2. Użytkownicy mają prawo do dostępu, poprawiania, usuwania lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych.
3. Użytkownicy nie mogą udostępniać danych osobowych innym Użytkownikom osobom trzecim bez wyraźnej zgody, chyba że wymaga tego prawo.

8. Ograniczenie Odpowiedzialności

1. AI Brand Monitoring nie gwarantuje pełnej dokładności ani kompleksowości raportów AI, ponieważ opierają się one na publicznie dostępnych i zewnętrznych źródłach danych.
2. Portal nie odpowiada za decyzje podejmowane przez Klientów na podstawie wyników raportów.
3. AI Brand Monitoring nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek bezpośrednie, pośrednie, przypadkowe lub wynikowe szkody wynikające z korzystania z Portalu.
4. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że modele AI mogą podlegać "halucynacjom", co oznacza, że mogą generować fałszywe informacje. Portal nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje tego zjawiska.

9. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na Portalu.
2. AI Brand Monitoring zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany zostaną opublikowane na Portalu, a Użytkownicy zostaną odpowiednio powiadomieni.
3. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegają obowiązującym przepisom prawa.
4. Korzystanie z Portalu i zakup raportu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.